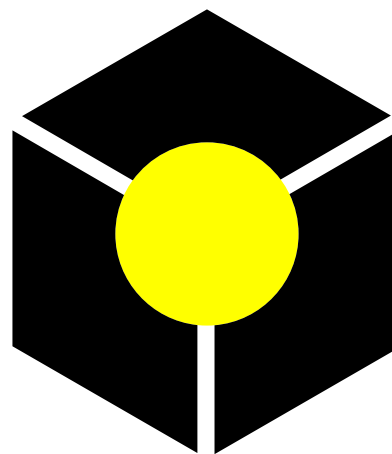


Manual  
de  
Identidade  
Visual



**UNICENTRO**  
PARANÁ

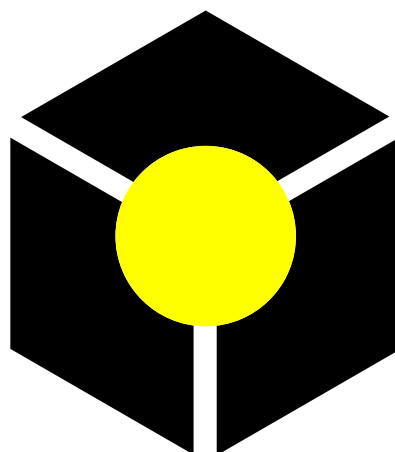
## Sumário

A Universidade .....	03
A Imagem .....	04
O Manual .....	05
A logomarca .....	06
A forma .....	07
Tipografia .....	08
Cores .....	09
Grid de Construção .....	10
Reserva de Integridade .....	11
Marca Completa e Simplificada .....	12
Versões CMYK e Pantone .....	13
Versão Escala de Cinza .....	14
Versões Traço Positivo/Negativo .....	15
Versões Monocromáticas .....	16
Aplicação sobre fundos coloridos .....	17
Assinatura conjunta horizontal .....	18
Assinatura conjunta vertical .....	19

- Em 13 de junho de 1990, com a Lei 9.295, o Governo do Paraná criou a Universidade Estadual do Centro-Oeste (Unicentro), unindo a Fafig de Guarapuava e a Fecli de Irati, faculdades de referência na região. O reconhecimento legal como universidade aconteceu em 8 de agosto de 1997. Novos cursos foram criados aumentando a sua capacidade de atendimento à comunidade.
- Além de seu compromisso com a formação de cidadãos e profissionais preparados, desenvolvendo o ensino e a pesquisa em um processo de fecundação recíproca, a UNICENTRO tem forte inserção nas comunidades de sua região de abrangência, desenvolvendo programas e projetos de extensão e a prestação de serviços com vistas ao desenvolvimento regional e ao atendimento das demandas da comunidade.
- Atualmente, a instituição concentra esforços para o seu crescimento vertical, priorizando a consolidação e a estruturação dos cursos de graduação existentes e ampliando as ofertas de pós-graduação, com foco específico para a implantação de Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu (mestrado e doutorado).
- Num contexto em que muito se espera das instituições públicas, a UNICENTRO assume com responsabilidade o seu papel de instituição formadora, que cresce com qualidade para ampliar as oportunidades de formação superior e para favorecer o desenvolvimento humano de toda a sociedade.

- A imagem da Unicentro levada à comunidade deve representar todo o seu compromisso para o progresso da sociedade. Tudo o que a Universidade realizar, pesquisar e concretizar estará agregado à sua marca.
- A importância de se seguir um padrão em relação à sua imagem é fundamental para se criar uma verdadeira identidade. Nunca deverão ocorrer distorções ou alterações em sua logomarca em qualquer tipo de veículo e/ou veiculação, seja ela impressa ou eletrônica.
- A ferramenta ideal para se seguir as características corretas da marca é o Manual de Identidade da Logomarca, criado exatamente para este fim.

- Este manual tem por finalidade regular e padronizar toda a identidade visual da instituição. Deverá ser consultado antes da realização de todo e qualquer tipo de veiculação da imagem da Universidade, interna ou externamente. Ele contém informações técnicas necessárias para a aplicação correta da logomarca, evitando distorções de cor, forma e legibilidade.
- Seguir e respeitar todas as considerações desse Manual, significa proporcionar que a logomarca atinja seu principal objetivo - agregar valor à instituição perante o público.



**UNICENTRO**  
PARANÁ



- O todo - a universidade - é representada por um hexágono regular composto de três losangos pretos, sobrepostos parcialmente por um círculo amarelo central.
- Os três losangos congruentes, contidos no hexágono representam as três áreas de desenvolvimento de uma universidade, a tríade: ensino, pesquisa e extensão.
- Os dois losangos inferiores representam um livro aberto e, ao mesmo tempo, o losango superior a forma de um capelo como símbolo de grau acadêmico.
- O círculo central, em amarelo, representa o sol como luz do saber. Dele partem três raios adjacentes aos três losangos, significando a inspiração que emana da luz central.
- Por ser uma figura regular, a variação de posição permite que o significado se mantenha.
- Abaixo do símbolo, a tipografia traz em destaque o nome da Universidade junto ao Estado do Paraná, como base da logomarca.

Ano de criação: 1990

Autor: prof. Edilson Roberto Pacheco

## Tipografia

### Alfabetos Padrão

#### Impact

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,!@#\$%^&\*() = + - °ª

#### Arial normal

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,!@#\$%^&\*() = + - °ª

#### Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,!@#\$%^&\*() = + - °ª

UNICENTRO  100%

UNICENTRO  145%

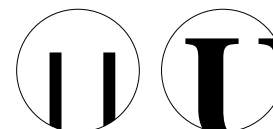


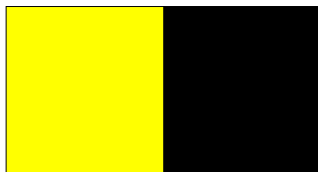
■ A tipografia de uma marca nunca deve ser alterada, pois isso irá descaracterizá-la. Para a logomarca da Unicentro, é utilizada a fonte **Impact**, um tipo que traz um corpo bastão, sem serifa\* (detalhes nas extremidade das letras), e com um visual forte e marcante. Uma particularidade que deve ser notada na grafia da logomarca: a palavra UNICENTRO é alongada na vertical 45% do padrão da fonte original. Para a escrita Paraná, deve ser utilizada a fonte **Arial**, que também será utilizada como fonte secundária para os demais materiais da Universidade.

■ Ambos os tipos são utilizados em caixa alta na logomarca e, sempre que reproduzida, a marca deve apresentar as fontes do seus alfabetos padrão.

■ Em sua versão colorida da marca, a tipografia Unicentro deverá apresentar contorno, ao contrário de suas demais versões.

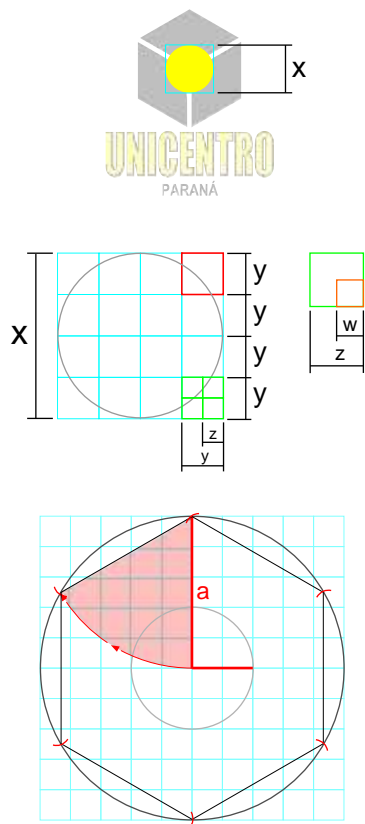
\* exemplo de fonte  
bastão / com serifa



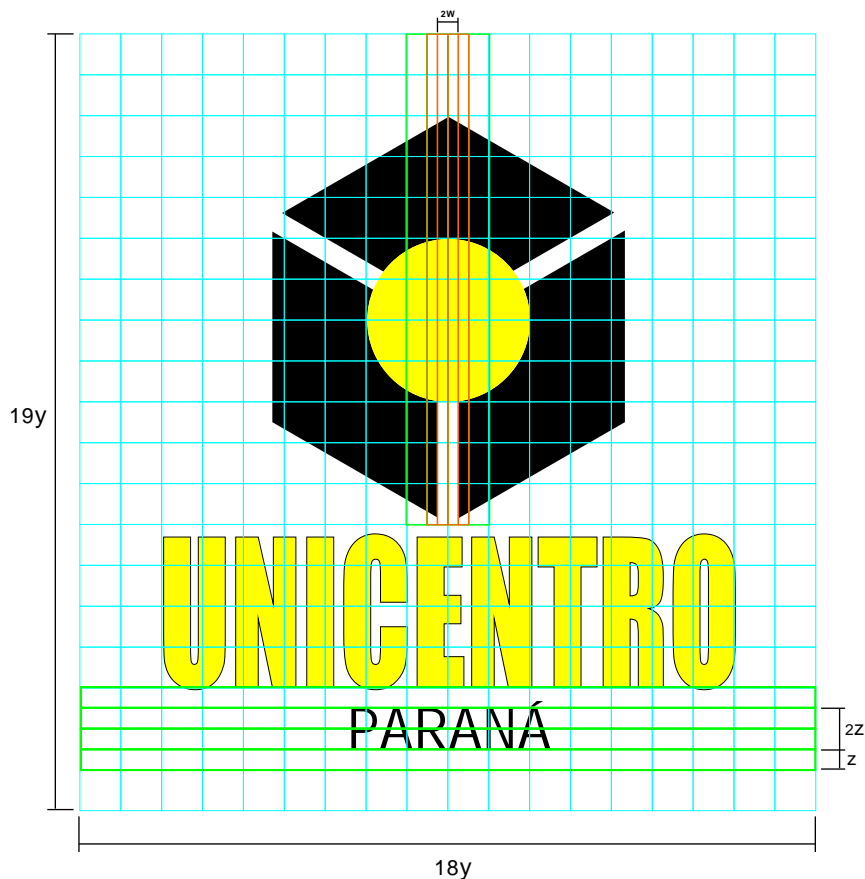


- As cores-base apresentadas na logomarca da Unicentro são o Amarelo e o Preto.
- O Amarelo representa a sabedoria, o conhecimento e a riqueza. O Preto nos traz seriedade e profissionalismo.
- Unidos no contexto da universidade temos o conceito de uma instituição séria, com a responsabilidade de levar o conhecimento à toda sociedade.

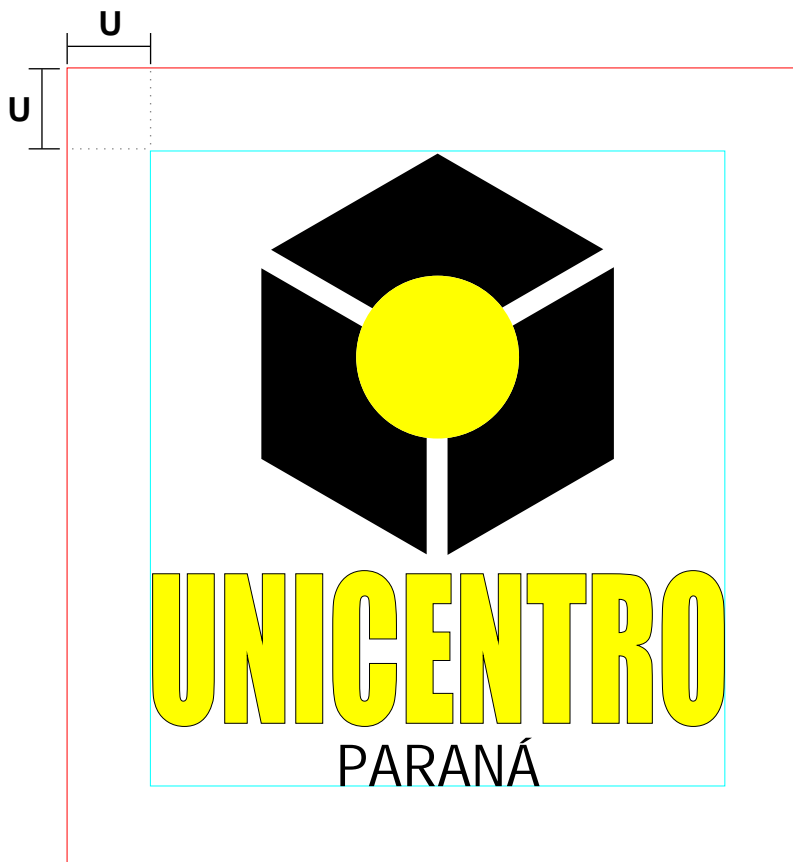
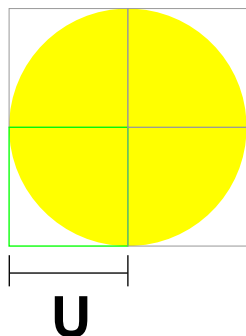
## Grid de Construção



■ Para que a marca não sofra nenhuma distorção em sua forma, legibilidade e alinhamento, é necessário consultar o Grid de Construção. Através dele, é possível aplicar a logomarca em qualquer superfície, sem que haja resultados indesejados.



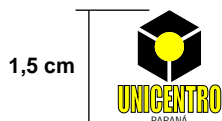
- O módulo principal do grid é X, suas subdivisões Y, Z e W auxiliam para a construção da logomarca e sua tipografia.
- O módulo X é equivalente ao círculo central da logomarca. Este é dividido em 4 partes iguais, Y, definindo a unidade para a construção da grade.
- O hexágono pertencente ao símbolo é inscrito em uma circunferência de raio  $5Y(a)$ , concêntrico ao primeiro. Como o raio possui a mesma dimensão do lado do hexágono inscrito, obtém-se a figura completa.
- A palavra **Unicentro** está posicionada a  $3Y$  da base da grade e a palavra **Paraná**, a 1 unidade Y e 1 Z da base.
- Os espaços que dividem o hexágono em 3 partes possuem 1 unidade Z de largura e é posicionada a 1 unidade W da linha central da grade de construção.



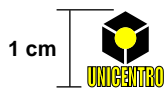
- Para garantir a integridade e a legibilidade da marca, a área em volta dela deve ficar livre de qualquer elemento gráfico ou tipográfico. Para isso, deve ser reservada uma distância mínima das bordas externas da área ocupada pela marca. Dessa forma, estabeleceu-se o módulo  $U$  que equivale à medida do raio da circunferência do símbolo da logomarca (exatamente 12,8% da medida da altura total da marca). Conforme a ilustração, a reserva mínima deverá ser empregada em todos os lados da logomarca.
- Para obter os melhores resultados, recomenda-se utilizar, sempre que possível, uma reserva maior que o requisito mínimo.

Marca  
Completa  
e  
Simplificada

Limite de Redução



Limite de Redução



Completa



Simplificada



- A marca deve ser preservada e apresentada sempre em conformidade com o padrão e as normas deste manual.
- A marca completa, com a assinatura “Paraná”, deve ser a versão utilizada como regra em todas as aplicações. Fica isento apenas em casos onde a redução da altura da logomarca seja igual ou inferior a 1,5 cm.
- Nunca deve-se reduzir em mais de 1 cm de altura, mesmo sendo a versão simplificada.

Versão CMYK



Versão Pantone



- A cor, como um componente fundamental da identidade visual de uma marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta e consistente.
- A marca da **Unicentro** possui 2 cores-padrão. A versão quadricomia (CMYK) serve para orientar a correta aplicação dessas cores tornando-as um meio rápido e eficaz de reconhecimento visual.

**Limite de Redução**



**Limite de Redução**



- A versão escala de cinza deve ser utilizada sempre na cor preta e será aplicada naquelas situações em que as limitações de reprodução impeçam outra opção.
- Admite-se, excepcionalmente, a utilização de outra cor se essa for a única cor no processo de impressão.

Versões  
Traço  
Positivo/  
Negativo

Versão Positivo



Versão Negativo



**Limite de Redução**



- A versão traço positivo deverá ser utilizada apenas em casos especiais em que o processo de impressão impeça o uso de mais de uma cor.
- Para a aplicação em fundo escuro, deverá ser empregada a versão negativa da marca, para melhorar a legibilidade e o contraste da mesma.



**PANTONE 145 U**



**PANTONE 3425 U**



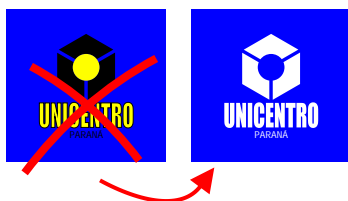
**PANTONE 661 U**

■ Em casos especiais, onde os impressos utilizarão apenas uma única cor, pode-se utilizar a logomarca com a mesma cor do restante do material. Porém, sempre utilizar 100% da cor, nunca utilizar nuances ou tonalidades da mesma.

Aplicação  
sobre  
Fundos  
Coloridos

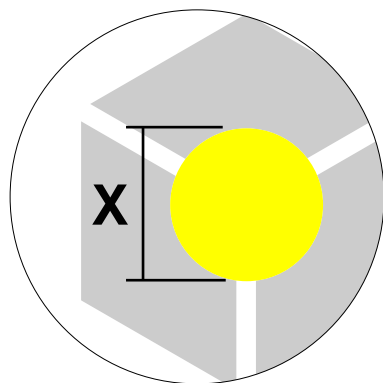


Em fundos amarelos é recomendável a utilização da versão PB.



- Com o objetivo de proporcionar maior impacto visual na comunicação, a marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos. Contudo, algumas precauções especiais devem ser tomadas, a fim de garantir o destaque da marca sobre o fundo.
- Quando o fundo não proporcionar contraste que garanta a legibilidade da marca, deve-se utilizar a versão negativa da mesma.

Assinatura  
Conjunta  
na  
Horizontal



**Departamento  
de Letras**



**UNICENTRO**  
PARANÁ

**Setor de Ciências  
Humanas, Letras e Artes**



**UNICENTRO**  
PARANÁ

**Diretoria  
de Pesquisa**



**Pró-Reitoria de  
Pesquisa e Pós-Graduação**

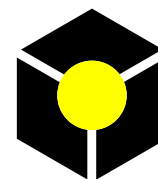
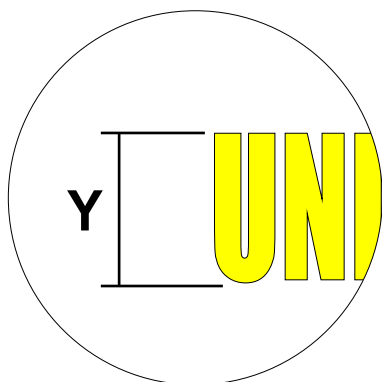
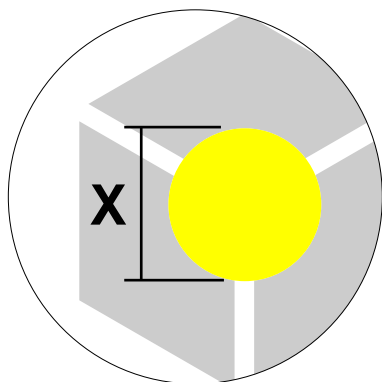


**UNICENTRO**  
PARANÁ

■ Para assegurar a perfeita integração das assinaturas dos órgãos institucionais à marca principal foi adotada a fonte **Arial Bold**. Os departamentos, pró-reitorias e demais órgãos assinarão sempre em 2 linhas alinhadas à direita.

O distanciamento do texto deve ser a medida do raio da circunferência do símbolo (12,8% da altura total da logomarca).

Assinatura  
Conjunta  
na  
Vertical



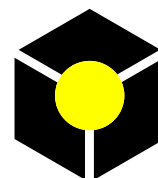
**UNICENTRO**

PARANÁ

x

y

**Departamento  
de Letras**



**UNICENTRO**

PARANÁ

x

y

x

**Setor de Ciências  
Humanas, Letras e Artes**  
**Departamento de História**

■ Na assinatura conjunta vertical, os diversos órgãos assinarão sempre em 2 linhas centralizadas. As assinaturas ficarão abaixo da marca da Unicentro centralizadas.

■ A distância entre a palavra UNICENTRO e a assinatura do órgão correspondente será igual ao diâmetro do círculo da logomarca. A altura das linha será igual a da palavra UNICENTRO.

**Produção:**

Coordenadoria de Comunicação Social  
UNICENTRO

comunicacao@unicentro.br  
42 3621 1004