

EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO - IRATI (Currículo iniciado em 2009)

ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO 1111/I C/H 136

A Administração da Produção e seus objetivos básicos: o planejamento industrial; sistemas de produção; racionalização industrial; relações industriais; planejamento e controle da produção(PCP); inspeção de qualidade; manutenção; gestão de estoques.

ADMINISTRAÇÃO DE PROJETOS 1112/I C/H 68

Conceituação e classificação de projetos. Etapas na elaboração de projetos. Estrutura do projeto. Critérios qualitativos quantitativos para análise de projetos. Gestão de projetos. Projeto de Intervenção.

ADMINISTRAÇÃO DE COMÉRCIO EXTERIOR 1119/I C/H 102

Histórico do comércio exterior. Globalização e integração econômica. Padrões de comércio internacional. Administração dos sistemas de exportação e importação. Alavancagem e Manutenção dos negócios internacionais. Aspectos econômicos do comércio internacional.

ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA 1102/I C/H 136

Antecedentes históricos, objetivos e conceitos. Interligação com as demais áreas organizacionais. Administração de compras. Gestão de estoques. Cadeia de suprimento. Gestão logística. Tendências em logística.

ADMINISTRAÇÃO DE SERVIÇOS 1120/I C/H 68

A natureza dos serviços. Administração de serviços. Cultura organizacional baseada em serviços. Gestão da qualidade. Endomarketing e Empowerment.

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA 1113/I C/H 102

A abordagem sistêmica da empresa. A evolução da administração estratégica. As diferentes abordagens de administração estratégica. Processo estratégico. Planejamento estratégico. Análise ambiental. Estabelecimento de diretrizes organizacionais. Missão. Visão. Valores. Objetivos organizacionais. Formulação de estratégias empresariais. Alternativas estratégicas. Implementação de estratégias. Controle de estratégias.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I 1103/I C/H 102

Fundamentos do Marketing. O ambiente do marketing. Pesquisa, Sistema de Informações e Mercados. Análise do Mercado Consumidor. Análise do Mercado Organizacional. Composto de Produto. Gerenciamento de Marcas. Composto de Preço. Composto de Distribuição. Composto de Promoção.

ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II 1114/I C/H 102

Estratégias de Marketing. Planejamento Estratégico de Marketing. Plano de Marketing. Gestão do Esforço de Marketing. Marketing Industrial. Marketing de Serviços. Marketing Global e Internacional. Marketing e Responsabilidade Social. Marketing e Ética.

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA 1121/I C/H 68

Fundamentos do Estado e Política. Administração Pública no Brasil. Planejamento na Administração Pública. Elementos de Finanças Públicas. Orçamento Público. Administração Pública Federal. Administração Pública Estadual. Administração Pública Municipal. Políticas Públicas no Brasil. Projetos Públicos. Gestão dos Serviços Públicos e Contratos. Outras Funções da Administração Pública. Ética na Administração Pública.

ANÁLISE DE CUSTOS 1122/I C/H 68

Fundamentos básicos da análise de custos. Análise das relações custo – volume – lucro. Multi-produtos e multi-restrições. Análise de variações entre orçado e real, abordagem gerencial. O papel dos custos na tomada de decisões e custos para controle.

ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E FINANÇAS CORPORATIVAS 1123/I C/H 102

Análise de investimentos, investimentos, matemática financeira, taxa de juros, equivalência de capitais,

sistemas de amortização, técnicas de análise de investimentos, inclusão de outras variáveis na análise, análise de investimentos em condições de risco e incerteza e mercado de capitais.

CONTABILIDADE I 1049/I C/H 68

Introdução à Contabilidade. Eventos econômicos e financeiros, e seus efeitos sobre a situação patrimonial. Formação de resultados e sua demonstração. Demonstrações contábeis e sua estruturação. Interpretação das demonstrações contábeis.

CONTABILIDADE II 1104/I C/H 68

Operações com mercadorias. Estoques: controle periódico e permanente. Impostos sobre vendas. Operações financeira. Depreciação, amortização e exaustão. Provisão para devedores duvidosos. Contabilização da folha de pagamento. Reservas e provisões. Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados. Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido. Demonstrações das Origens e Aplicações de Recursos. Demonstrações de Fluxo de Caixa. Demonstração do Valor Adicionado. Notas Explicativas e Pareceres. Princípios Fundamentais de Contabilidade e Estrutura Conceitual Básica da Contabilidade. Contabilização de uma empresa comercial utilizando laboratório.

CRIATIVIDADE E PROCESSO DECISÓRIO 1124/I C/H 68

Processo de tomada de decisão. Conceitos de realidade e modelos de representação. Complexidade, previsão e adaptação. Aquisição e uso do conhecimento. Hemisfério cerebral criativo. Escolhas baseadas na razão. Estímulo alógico. Modelo de probabilidade mental. Experiência subjetiva e insight. Atitude e motivação. Teorias de criatividade. Redefinição criativa do problema. Criatividade operacional e latente. Técnica brainstorm. Fluência semântica. Serendipitía. Inovação. A função da criatividade em uma empresa. Comissões de trabalho e criatividade. Causação, simulação e feedback baseado nos fatos.

DIREITO EMPRESARIAL E TRIBUTÁRIO 1050/I C/H 102

Conceitos e histórico. Atos do comércio. Comerciante: qualidade, prerrogativas e obrigações. Empresa e empresário. Registro de comércio. Propriedade industrial. Comerciante individual. Sociedades mercantis, com ênfase em Sociedades por Ações. Microempresa. Título de crédito: conceito e teoria. Noções de contrato. Falência: caracterização, declaração e efeitos jurídicos, administração. Concordatas. Crimes falimentares. Legislação de Direito Tributário. Os Impostos no Sistema Tributário Nacional. Processo Judicial Tributário.

EMPREENDEDORISMO 1051/I C/H 68

Antecedentes históricos da ação empreendedora. Conceitos inerentes ao empreendedorismo. Tipologias e características do empreendedorismo. Processo Empreendedor. Plano de Negócio. Intraempreendedorismo.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO – PROJETO 1115/I C/H 68

Discussão e Viabilização de: área de atuação, professor orientador, definição da empresa, constituição de equipes e seguro de vida. Projeto de Estágio Supervisionado. Princípios Metodológicos para a Implantação de Sistemas. Criação de Empresas. Elaboração de Estudos de Caso. Participação em Pesquisa ou Programas de Extensão.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO – EXECUÇÃO 1125/I C/H 102

Diagnóstico empresarial (discussão e viabilização). Inserção do aluno na atividade prática. Assessoramento e direcionamento dos problemas encontrados nas áreas funcionais das organizações concedente de estágio. Estrutura do Trabalho de Conclusão de Curso de acordo com as Normas da ABNT.

ESTATÍSTICA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO 1052/I C/H 102

Representação Tabular e Gráfica. Distribuição de frequências. Medidas de posição e dispersão. Probabilidade. Distribuição binominal e normal. Análise de regressão. Números índices. Estimativa de parâmetros. Testes de hipótese.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES 1105/I C/H 68

Fundamentos filosóficos da ética. Ética e cultura. Função social das organizações. Condições de trabalho, desemprego e pobreza. Desenvolvimento social e sustentabilidade. Relativismo cultural nas organizações. Relações organizacionais público-privado. Cidadania corporativa e contabilidade. Gestão de risco e controle interno de fraudes. Projetos de responsabilidade social. Relação custo-benefício em projetos sociais. Sistema. ISO de normas relacionadas à responsabilidade social.

GESTÃO AMBIENTAL 1126/I C/H 68

Enfoques sobre desenvolvimento. Planejamento de gestão ambiental. Avaliação de riscos ambientais. Aspectos econômicos da sustentabilidade de ecossistemas. Cadeias produtivas e ciclo de vida dos produtos. Mercado de bens e serviços ambientais. Projetos ambientais. Relação custo-benefício em projetos ambientais. Financiamento de projetos ambientais. Aspectos econômicos da “Agenda 21” e protocolos internacionais. Mecanismos políticos para solução de problemas ambientais. O sistema ISO de normas relacionadas à qualidade ambiental.

GESTÃO DE CONFLITOS E NEGOCIAÇÃO 1127/I C/H 68

Identificar os diversos tipos de conflitos, administrando-os de forma adequada, utilizando técnicas e habilidades de negociação em diferentes situações, visando conduzir impasses e convergências de interesses a bom termo, respeitando as diferenças.

GESTÃO DE CUSTOS E ORÇAMENTOS 1116/I C/H 102

Introdução à teoria geral de custos. Conceitos básicos, classificações e nomenclaturas de Custos. Esquema básico de custos. Critérios de custeamento: Custo por absorção e custo variável (direto). Contribuição marginal. Custeio ABC – Activity-Based Costing. Custo – volume – lucro. Alavancagem operacional e financeira. Formação de preços de venda. Conceitos de Orçamentos Operacionais. Orçamento de caixa. Orçamento de capital.

GESTÃO DE PESSOAS II 1117/I C/H 68

Remuneração tradicional ou fixa. Remuneração por habilidades e por competências. Remuneração variável. Administração de carreiras. Benefícios Sociais. Relações Trabalhistas. Qualidade de vida no trabalho. Conflitos e negociações trabalhistas.

GESTÃO DE PESSOAS I 1106/I C/H 68

Organização para a gestão de pessoas. Introdução histórica. A gestão de pessoas num ambiente dinâmico e competitivo. Planejamento de gestão de pessoas. Descrição. Avaliação e Classificação de Cargos. Recrutamento. Seleção. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Rotatividade. Avaliação de Desempenho.

GESTÃO DO CAPITAL DE GIRO 1107/I C/H 102

O papel da administração financeira e do administrador, o ambiente legal, operacional e fiscal da empresa, administração do capital de giro, do caixa, contas a receber, estoques e fontes de recurso do curto prazo, análise das demonstrações financeiras, planejamento financeiro de curto e de longo prazo, a decisão de investimento e de financiamento.

LEGISLAÇÃO SOCIAL 0770/I C/H 68

Noções de Direito do Trabalho e Previdência Social.

MACROECONOMIA 1118/I C/H 68

Correntes e análise macroeconômica. Modelos Macroeconômicos. Determinantes e extensão da demanda agregada. Determinantes e extensão da oferta agregada. Instrumentos de Política Econômica. Introdução a Análise Conjuntural. Abordagem das expectativas racionais. Teoria do crescimento econômico. Ciclo de negócio.

MATEMÁTICA FINANCEIRA 1053/I C/H 102

Juros simples. Desconto simples. Juros Compostos. Descontos compostos. Regimes de capitalização. Taxas. Anuidades. Sistemas de amortização de empréstimos. Depreciação. Introdução à Engenharia Econômica. Previsões financeiras

MICROECONOMIA 1054/I C/H 68

Aspectos metodológicos da Análise Microeconômica. Relação Microeconomia e Macroeconomia. Teoria do comportamento e das preferências do consumidor. Teoria dos mercados. Sistemas de preços e regulação. Teoria da oferta e da demanda. Teoria da Firma. Teoria dos Jogos e estratégias competitivas. Equilíbrio e eficiência econômica. Externalidades e bens públicos.

PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO 1055/I C/H 102

Ciência e conhecimento científico, normas para apresentação de trabalhos científicos, métodos científicos, pesquisa e técnicas de pesquisa, projeto e relatório de pesquisa, trabalhos científicos e projetos de extensão.

PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL 1056/I C/H 68

Contribuições da Psicologia no estudo do desenvolvimento e aproveitamento do potencial humano, da motivação e da competência interpessoal no trabalho, a partir do enfoque sistêmico de homem e organização.

REDAÇÃO E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS 1057/I C/H 68

Estudo do texto técnico: conteúdo, linguagem e estrutura. Coerência e coesão textuais. Características e normas da redação técnica. Textos normativos. Classificação e características da redação comercial. Programação visual de textos. Produção e interpretação de textos técnicos.

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES 1108/I C/H 102

Organização sistêmica. Fundamentos dos sistemas de informação. Aplicações empresariais de sistema de informação. Tendências em sistema de informação.

SOCIOLOGIA ORGANIZACIONAL 1109/I C/H 68

Estudo da Sociedade e da Administração como ciência social com ênfase na análise sociológica das organizações complexas. Relações multiculturais nas organizações.

TEORIA DAS ORGANIZAÇÕES 1110/I C/H 102

Administração: conceituação e características. Organizações: conceito e tipos. Necessidade de recursos tradicionais e modernos de administração. Finalidade das organizações. Formas de concentração de empresas. O processo de tomada de decisão. Planejamento. Organização. Direção. Coordenação. Avaliação. Áreas da administração. Funções e integração. Ciclo administrativo. Perspectivas unidimensional e multidimensional da organização burocrática. Componentes estruturais das organizações. Processos organizacionais básicos. Novas formas organizacionais.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO 1058/I C/H 102

Resumo histórico da administração. Apresentação dos principais autores e suas contribuições para o desenvolvimento da Administração. Escola Clássica da Administração. Teoria das Relações Humanas. Abordagem Estruturalista da Administração. Abordagem Comportamental da Administração. Abordagem Neoclássica da Administração. Abordagem Sistêmica. Teoria Contingencial. Desenvolvimento Organizacional. Teoria da Qualidade Total. Formas alternativas de gestão.

DISCIPLINAS OPTATIVAS

ADMINISTRAÇÃO DE TRANSPORTES 1129/I C/H 68

Fundamentos dos Transportes. Administração de Transportes. Planejamento de Transportes de Cargas e Logística. Dimensionamento de frota, ciclo veicular. Custeamento de Frota e Fretes. Custos de investimento e de operação. Manutenção de Frotas. Roteirização. Categorias de cargas. Documentação. Gerenciamento de Informação. Rastreabilidade. Decisão sobre Fluxos. Roteamento. Estratégias de Distribuição Física e Zoneamento. Eficiência em Armazenagem: cross-docking (cruzamento de docas). Localização de depósitos(CDs). Diferentes Tipos de Transporte e suas Peculiaridade. Integração de Logística e Transporte. Legislação Aplicada e Regulação dos Transportes no Brasil

DESENVOLVIMENTO URBANO E REGIONAL 1130/I C/H 68

Teorias do desenvolvimento. Visão centro-periferia. Heterogeneidade estrutural e distribuição de renda. Modelos de crescimento e desenvolvimento econômico. Espaços econômicos e regiões. Desenvolvimento e crescimento regional. O processo de urbanização. Localização das atividades econômicas.

DIREITO ADMINISTRATIVO 1131/I C/H 68

Administração pública. Agentes e Poderes. Política administrativa. Atos e contratos administrativos. Serviços públicos. Servidores públicos. Intervenção na propriedade e no domínio econômico. Responsabilidade civil da administração.

ADMINISTRAÇÃO DE AGRONEGÓCIOS 1128/I C/H 68

Administração da Propriedade Rural. Cooperativas de Produtores. Cooperativas Agroindustriais. Produção Rural e os Fatores que Afetam a Produção. Planejamento Agrícola. Comercialização. Oferta e Demanda de Produtos Agrícolas. Custos de Produção e Formação de Preços. Agronegócios no Brasil e no Paraná. Sistemas Produtivos e Cadeias Agroindustriais no Brasil e no Paraná. Peculiaridades do Agronegócio Paranaense. Logística Agroindustrial e Estratégias de Negócios das Empresas Agroindustriais. Sistemas de Qualidade no Agronegócio. Marketing do Agronegócio.

GESTÃO DE MUDANÇA ORGANIZACIONAL 1132/I C/H 68

Análise organizacional. Comunicação formal e informal. Métodos para solução de problemas. Mapas de processos e fluxogramas. Gerenciamento de cultura organizacional. Desenvolvimento Organizacional. Mudança Planejada. Pensamento sistêmico para tomada de decisão.

GESTÃO DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO 1133/I C/H 68

Modelos de análise e avaliação de sistemas de tecnologia da informação. Sistemas integrados de informação. Tendências da Tecnologia da Informação.

GESTÃO DE VENDAS 1134/I C/H 68

Administração de Vendas. Planejamento de Vendas. Organização e Direção em Vendas. Formação da Força de Vendas. Técnicas de Vendas e Relacionamento com o Cliente. Influência da Distribuição Sobre as Vendas. Controle em Vendas. Modernas Tecnologias em Vendas.

GESTÃO DO CONHECIMENTO 1135/I C/H 68

Apresentação do conceito de Gestão do Conhecimento. Concepção de informação e conhecimento organizacional. Criação, compartilhamento e uso do conhecimento nas organizações. Elementos da gestão do conhecimento: pessoas, cultura organizacional, aprendizagem organizacional, estrutura organizacional e tecnologia. Perfil do gestor na era do conhecimento. O papel da informação e do conhecimento no processo decisório. Alinhamento de Estratégia e Gestão do Conhecimento. Modelos de gestão do conhecimento.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA 1136/I C/H 68

Publicidade e Propaganda. História da Publicidade no mundo e no Brasil. A Psicologia na Publicidade e Propaganda. Objetivos para a Massificação Mercadológica. Produtos Publicitários e as Diferentes Mídias. Planejamento da Campanha Publicitária. Processos de Criação em Publicidade. Redação e Produção Publicitária. Adequação Técnica aos Diferentes Tipos de Mídia. A Publicidade e os Diferentes Tipos de Negócios. As Agências e a Administração Publicitária. Ética e Legislação na Publicidade e na Propaganda.

RACIOCÍNIO LÓGICO E ANALÍTICO 1137/I C/H 68

Lógica e raciocínio lógico. Proposições e conectivos. Operações lógicas sobre proposições. Tabelas-verdade de proposições compostas. Tautologias e contradições. Equivalência lógica e implicação lógica. Álgebra das proposições. Argumentos. Sentenças abertas. Operações lógicas sobre sentenças abertas. Quantificadores.

TÓPICOS ESPECIAIS DE GESTÃO DE PESSOAS 1138/I C/H 68

Interesses, conflitos e poder nas relações de trabalho. Controle, organização e trabalho. Instituição da violência nas relações de trabalho. Responsabilidade social: o capital e a ética. Educação corporativa. Coaching de liderança. Discursos organizacionais. Inclusão dos portadores de necessidades especiais nas organizações.

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA 1139/I C/H 68

Administração financeira de multinacionais, administração de empresas em dificuldades financeiras, fusões e aquisições e governança corporativa.

TÓPICOS ESPECIAIS EM LOGÍSTICA 1140/I C/H 68

Conceitos de logística; gestão da cadeia de suprimentos; tecnologia da informação aplicada a logística; distribuição física; técnicas de localização; modais de transporte; técnicas de armazenagem e movimentação (otimização de leiaute); custo logístico e; logística internacional.