

## EMENTÁRIO DAS DISCIPLINAS DO CURSO DE TURISMO (Currículo iniciado em 2004)

### ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS TURÍSTICAS (0376/I) C/H 102

A evolução da Administração como Ciência. Funções da Administração. Funções do Administrador. A Função Recursos Humanos. A Função de Vendas. A Função de Marketing. A Função de Logística Aplicada ao Turismo. A Função Financeira. Planejamento e Projetos de Empresas de Turismo. Os recursos financeiros. A composição do Capital Social. Crédito e Cadastros. Fontes de Financiamento. Empresas de Turismo e 3º Setor. Fontes de Financiamento de projetos turísticos. Algumas Técnicas Financeiras aplicadas à Empresas de Turismo. Elaboração Orçamentária.

### AGENCIAMENTO (0384/I) C/H 102

Diferença de agência e operadora de viagens. Conceituação caracterização, aspectos históricos, classificação, tipologia e a importância das agências no desenvolvimento do turismo. Funcionamento e estrutura organizacionais e operacionais das agências no panorama nacional e internacional. Segmentação de Mercado. Serviços e produtos das agências. Internet versus. Agência. Código e terminologias usadas pelos agentes de viagens. Sistemas de reservas de serviços. Procedimento para a abertura e gestão de uma agência. Órgãos fiscalizadores das agências. Transportes. Agências como prestadoras de serviços para o turismo emissor e receptor. Relação agente e cliente. O papel do agente como consultor de viagens. Perspectivas e realidades das agências.

### ASPECTOS ECONÔMICOS DO TURISMO (0377/I) C/H 68

Interpretação econômica do turismo: conceitos econômicos para análise da organização e eficiência do mercado turístico, estratégias de políticas governamentais para os recursos naturais e ambientais com vistas ao turismo. Políticas creditícias e de incentivos fiscais para o turismo. Comportamento geral do mercado turístico brasileiro. Turismo internacional: câmbio, impacto do balanço de pagamento, políticas restritivas. Políticas creditícias e de incentivos fiscais para o turismo. Os aspectos econômicos regionais para o desenvolvimento e sustentabilidade do turismo no aspecto político, social e ambiental.

### CIÊNCIAS DO AMBIENTE (0688/I) C/H 102

A crise ambiental. O desenvolvimento econômico e suas relações com o meio ambiente. Sustentabilidade ambiental e desenvolvimento sustentável. Agenda 21. Patrimônio turístico natural: ecossistemas e sítios turísticos, paleontológicos e antropológicos. Impacto ambiental ligado as atividades turísticas. Aproveitamento adequado do patrimônio turístico natural. Educação ambiental.

### ECONOMIA GERAL/T (0680/I) C/H 102

Conceitos gerais de economia nos aspectos de micro e macroeconomia. Mercado e preços, lei da oferta e da procura e mercados competitivos. Papel do Governo na política econômica, buscando estratégia para o desenvolvimento do produto Interno Bruto e sua distribuição espacial. Impactos econômicos do turismo e conceitos de elasticidade preço e renda dos produtos turísticos. Efeitos da globalização sobre a economia. Turismo Internacional: câmbio, impacto do balanço de pagamento, políticas restritivas. Agentes e Fluxos Econômicos, Sistema Financeiro, Mercado de Capitais (Bolsa de valores).

### ELABORAÇÃO DE ROTEIROS TURÍSTICOS (0391/I) C/H: 68

Conceitos e características. Mapeamento de diferentes regiões. Localização dos grandes polos receptores de turistas. Localização e análise das grandes zonas turísticas mundiais e nacionais e seus atrativos. As novas tendências de destinos turísticos do Brasil e do mundo. Análise da segmentação de mercado turístico. Processos de planejamento e organização de elaboração e roteiros. Seleção de atrativos, equipamentos turísticos, rotas e equipamentos de apoio na elaboração de roteiros, conforme público alvo. Fatores tempo/distância. Critérios de qualidade na prestação de serviços. O atendimento personalizado. Ênfase em Ecoturismo, turismo de Aventura e Turismo rural.

### ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO (0392/I) C/H 204 (Para a turma ingressa em 2003)

Perfil e conduta profissional exigida. Tipos de estágio. Situação do mercado de trabalho. Aplicação do conhecimento teórico através da prática desenvolvida no estágio em empresas no trade turístico. Elaboração de plano e relatório de estágio. Regulamento de estágio.

### ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO (0789/I) C/H 68 (Para turmas ingressas a partir de 2004)

Perfil e conduta profissional exigida. Tipos de estágio. Situação do mercado de trabalho. Elaboração do

projeto e plano de estágio. Regulamento de estágio.

**ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM TURISMO (0790/I) C/H 136** (Para turmas ingressas a partir de 2004)

Aplicação do projeto desenvolvido, constatação do conhecimento teórico através da prática desenvolvida no estágio em empresas do *trade* turístico. Elaboração relatórios de estágio.

**ESTATÍSTICA APLICADA AO TURISMO (0370/I) C/H 68**

Análise Exploratória de Dados. Probabilidades. Inferência Estatística. Estimção e Testes de Hipóteses. Séries Estatísticas. Medidas de Variação.

**GASTRONOMIA (0387/I) C/H 68**

Importância da Gastronomia como um atrativo turístico. Organograma das áreas de produção e consumo de alimentos e bebidas em restaurantes, hotéis, bares, e outros. *Mise-em-place*. Diversos tipos de estabelecimentos, serviços, equipamentos e atendimento. Alimentos e bebidas como componente básico do Turismo. Aspectos culturais da culinária brasileira. Planejamento e elaboração de cardápios. O transporte de alimentos e bebidas.

**GEOGRAFIA GERAL/T (0677/I) C/H 68**

Espaços morfos e bio-climáticos. Principais sítios turísticos do Brasil. Formação do espaço cultural e geográfico. Contemporaneidade social, econômica e política. Noções de convenções cartográficas. Leitura de linguagem iconográfica. Interpretação e utilização de mapas e recursos cartográficos utilizáveis em turismo. O turismo de massa e seu papel na organização espacial. Organização e rede urbana. Espaço turístico brasileiro. As regiões brasileiras e potencialidades.

**HISTÓRIA DO BRASIL/T (0372/I) C/H 102**

Ciência histórica: conceito e especificações da área do conhecimento. A dimensão da temporalidade social. A dimensão da temporalidade no turismo: a diacronia nos conceitos e objetos turísticos. Contemporaneidade e atualização dos objetos turísticos de natureza histórica. Formação histórica do Brasil e do Paraná e o turismo. Logradouros históricos de interesse turístico. Inventário da documentação bibliográfica de atrações turísticas regionais. Análise de roteiros históricos – culturais regionais.

**HOTELARIA E MEIOS DE HOSPEDAGEM (0388/I) C/H 102**

Histórico da Hotelaria. Conceitualização. Tipologia dos Meios de Hospedagem. Turismo e Hotelaria no Brasil. Cadeias Hoteleiras Nacionais e Internacionais. Tipologia de UHs. Tipologia da ocupação. Terminologia Hoteleira. Categorização do Produto hoteleiro. Qualidades nos serviços na Hotelaria. Formas de Administração. Estrutura Organizacional do Hotel. Responsabilidades setoriais em meios de hospedagem. Descrição de Cargos e tarefas. Organograma e fluxo de trabalho. Planejamento e procedimentos de abertura e gestão de meios de hospedagem. Tendências contemporâneas nos meios de hospedagem no Brasil e no Mundo.

**INTRODUÇÃO AO ESTUDO DO DIREITO/T (0678/I) C/H 68**

Noções gerais de direito das pessoas, dos bens e dos fatos jurídicos. Dos direitos sociais. Aspectos ligados à condição jurídica do estrangeiro. Direito do consumidor.

**INTRODUÇÃO AO GEOPROCESSAMENTO (0681/I) C/H 68**

Introdução às geotecnologias. Sensoriamento remoto. GPS. Softwares. Aplicações na área de Turismo.

**LEGISLAÇÃO TURÍSTICA E AMBIENTAL (0394/I) C/H 102**

Legislação trabalhista. Direito constitucional, fiscal, alfandegário. Legislação específica do turismo. Aspectos legais do mercado turístico. Situação jurídica do turista no Brasil. Análise da legislação turística vigente. Código de defesa do consumidor aplicada às atividades de lazer turístico. A proteção constitucional ao meio ambiente. Instrumentos da política nacional do meio ambiente. Áreas de preservação permanente. Legislação e proteção do patrimônio cultural. Unidades de Conservação, conceitos, históricos, legislação, características e tipologia segundo o SNUC (Sistema Nacional de Unidade de Conservação). Meio Ambiente na Constituição Federal e Política Nacional do Meio Ambiente.

**LÍNGUA ESPANHOLA I/T (0373/I) C/H 102**

Estudo dos aspectos gramaticais indispensáveis ao desempenho linguístico discursivo, desenvolvimento da

compreensão da estrutura da língua através da prática da audição, oralidade, leitura e escrita em nível básico, através de situações específicas da área de turismo.

#### LÍNGUA ESPANHOLA II/T (0402/I) C/H 102

Estudo dos aspectos gramaticais indispensáveis ao desempenho linguístico discursivo, desenvolvimento da compreensão da estrutura da língua através da prática da audição, oralidade, leitura e escrita em nível básico, através de situações específicas da área de turismo.

#### LÍNGUA ESPANHOLA III/T (0403/I) C/H 102

Estudo dos aspectos gramaticais indispensáveis ao desempenho linguístico discursivo, desenvolvimento da compreensão da estrutura da língua espanhola através da prática da audição, oralidade, leitura e escrita em nível básico, através de situações específicas da área de turismo.

#### LÍNGUA INGLESA I/T (0369/I) C/H 102

Estudo dos aspectos gramaticais indispensáveis ao bom desempenho linguístico, desenvolvimento da compreensão da estrutura da língua inglesa através da prática da audição, oralidade, leitura e escrita em nível básico. Estudo da ordem das palavras para estruturação correta das frases. Itens gramaticais e suas funções comunicativas. Expansão do vocabulário.

#### LÍNGUA INGLESA II/T (0381/I) C/H 102

Estudo dos aspectos gramaticais indispensáveis ao bom desempenho linguístico, desenvolvimento da compreensão da estrutura da língua inglesa através da prática da audição, oralidade, leitura e escrita em nível básico. Estudo da ordem das palavras para a estruturação correta das frases. Itens gramaticais e suas funções comunicativas. Expansão do vocabulário.

#### LÍNGUA INGLESA III/T (0389/I) C/H 102

Estudo dos aspectos gramaticais indispensáveis ao bom desempenho linguístico, desenvolvimento da compreensão da estrutura da língua inglesa através da prática da audição, oralidade, leitura e escrita em nível básico. Estudo da ordem das palavras para estruturação correta das frases. Itens gramaticais e suas funções comunicativas. Expansão do vocabulário.

#### LÍNGUA PORTUGUESA/T (0679/I) C/H 102

Níveis de Linguagem. Técnicas de leitura. Técnicas e tipologia de composição. Redação Oficial. Mecanismos gramaticais no texto: coesão e coerência. Texto de caráter turístico na Internet.

#### MARKETING APLICADO AO TURISMO (0382/I) C/H 102

A aplicabilidade do Marketing ao Turismo. Conceitos de Marketing. Promoção. Publicidade, Propaganda, Campanhas e Esquemas Publicitários. Especificidades do Marketing Turístico. O estudo de mercado e sua segmentação. Formação e Estratégia de Preço. Desenvolvimento de Produtos Turísticos e sua comercialização. Canais de Distribuição. Composto Promocional de Produtos Turísticos. Marketing de Eventos. Marketing Turístico no setor público. Marketing de relacionamento.

#### MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA/T (0374/I) C/H 68

A produção do conhecimento científico. Tipos de pesquisa científica. A prática da pesquisa nas ciências sociais. Normas para apresentação de trabalhos acadêmicos. Os recursos metodológicos e técnicos para elaboração de projetos e desenvolvimento da pesquisa aplicada ao turismo.

#### ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS (0395/I) C/H 102

Importância dos Eventos no contexto do Turismo mundial e nacional. Tipologia de Eventos. Teoria e técnica de eventos. Relação entre os organismos realizadores (público, privado e a comunidade). Componentes do mercado de eventos, nos âmbitos de consumidores e fornecedores. Operações básicas. Protocolo, Cerimonial e etiqueta. Técnicas de Organização em eventos. Qualificação, caracterização e operacionalização dos diversos tipos de eventos. Planejamento de eventos. Atividade prática: Organizar um Evento durante a disciplina (Semana de Turismo)

#### PATRIMÔNIO TURÍSTICO (0687/I) C/H: 102

Conceituação e tipologia. Legislação e órgãos responsáveis. A importância do patrimônio cultural como atrativo turístico. Impactos positivos e negativos causados pelo turismo no patrimônio nacional. Análise dos discursos de preservação patrimonial e sua integração no contexto turístico. Estudo dos estudos

arquitetônicos nos patrimônios edificados. Estudos dos patrimônios turísticos internacionais, nacionais, estaduais e regionais.

**PLANEJAMENTO DE LAZER E RECREAÇÃO (0396/I) C/H 68**

Recreação em hotéis, ônibus, clubes e acampamentos. Turismo em áreas naturais. Marketing animação turística. Dinâmica para integração grupal.

**PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ÁREAS NATURAIS (0683/I) C/H 136**

Planejamento do espaço natural. Conceitos e fundamentos da atividade de Turismo Rural. Estrutura Organizacional e operacional das fazendas de turismo rural. Planejamento e Gestão do Turismo Rural. Políticas de uso e ocupação de solo do meio rural. Meios de hospedagem nas fazendas. Impactos do Turismo Rural. Recreação e lazer para entretenimento na zona rural. Receptividade no Turismo Rural. Técnicas para desenvolvimento de programas e roteiros. Problemática da terra hoje no Brasil. Perspectiva para o Turismo rural do país. Comunidade Rural e o turismo. Antecedente histórico do ecoturismo. Conceitos e fundamentos do ecoturismo e ecoturista. Impactos ambientais, econômicos e sócios culturais do ecoturismo. A relação entre comunidade local e ecoturismo. O ecoturismo como ferramenta para o desenvolvimento sustentável. Tendências do ecoturismo no Brasil e Mundo. O papel da comunidade, empresas públicas e privadas no gerenciamento dos recursos naturais. Métodos atuais no campo do planejamento ambiental: uso e controle do meio ambiente. Elaboração trilhas e caminhadas. Técnicas e metodologia para desenvolvimento de projetos de ecoturismo voltados para o desenvolvimento sustentável. Planejamento e Gestão de atividades de ecoturismo. Estudo de caso. Turismo em Unidades de Conservação e Capacidade de Carga em Ecoturismo.

**PLANEJAMENTO DO TURISMO EM ÁREAS URBANAS (0684/I) C/H 102**

Planejamento turístico em todas as etapas bem como suas tendências metodológicas. Inventário da oferta e demanda, diagnóstico e prognóstico para construção de plano de desenvolvimento turístico. Métodos e Técnicas para elaboração de plano, programa e projetos na área do turismo. Planejamento do espaço urbano.

**PLANEJAMENTO E ORGANIZAÇÃO DO TURISMO (0682/I) C/H: 136**

Análise dos espaços turísticos urbanos e naturais. Planejamento: conceitos, princípios, dimensões e classificações. Terminologia. Conceito de plano Nacional, territorial e urbano. Planejamento como instrumento de desenvolvimento turístico. Organização estrutural, público e privado do turismo. Componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo. Formação de anti - projetos turísticos. Estudos de caso. Política e planejamento turístico no Brasil.

**PRÁTICA E ÉTICA PROFISSIONAL EM TURISMO (0390/I) C/H 68**

Conceito de ética. Postulados de ética e ética aplicada ao turismo. Questões que envolvem aspectos éticos no relacionamento em sociedade daqueles circunscritos ao exercício da profissão. A ética como elemento definidor da esfera pública e privada. Referências éticas mundiais: declaração dos direitos humanos, e outros. Estudo de valores, deveres, direitos e ideologia em uma sociedade.

**SOCIOLOGIA/T (0368/I) C/H 68**

Fundamentos teóricos da Sociologia. Sociologia do turismo. Sociedade, indivíduo, personalidade e cultura. Estratificação social e estrutura de classes. A sociedade de consumo e as políticas culturais. Lazer e qualidade de vida. O turismo e seus fenômenos. Turismos e globalização.

**TEORIA GERAL DO TURISMO (0375/I) C/H 102**

Ciência e técnica do turismo: Visão do curso, de profissão e ofertas. Turismo como estudo interdisciplinar. As variáveis participantes do fato e do fenômeno turístico, suas relações de causa e efeito. O ensino e a pesquisa do turismo: possibilidades e limitações. Organismos públicos, privados e organizações internacionais de turismo. Potencialidades e tendências da atividade turística. Caracterização, classificação, tipologia, componentes estruturais, institucionais e operacionais do turismo.

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (0686/I) C/H 68**

Diferentes tipos de trabalhos científicos. Metodologia de estudo. Estudo e aplicação das normas técnicas para elaboração de uma monografia. Fases de elaboração de uma monografia. Exercício prático de elaboração de uma monografia científica no campo do turismo. Orientação para a elaboração de trabalho de conclusão de curso. Orientação quanto as normas para elaboração de um trabalho científico, quanto a

utilização de equipamentos audiovisuais e de multimídias. Orientação para a apresentação oral.

#### TRANSPORTES (0685/I) C/H: 68

Transportadoras turísticas. Tipos de transporte utilizados pelo turismo. Transporte turístico e seus instrumentos. O transporte e suas interferências no fluxo de turistas. Estrutura e funcionamento do sistema de transporte do Brasil. Serviços e equipamentos, operações básicas e segmentação de mercado. Tendências atuais e futuras nos serviços de transportes no Brasil e no mundo.

### DISCIPLINAS OPTATIVAS

#### CONTABILIDADE GERAL (0378/I) C/H 68

Princípios e normas contábeis. Noções gerais de contabilidade. Demonstração contábeis e análises para tomar decisões.

#### CULTURA BRASILEIRA (0379/I) C/H: 68

Construção do conceito de cultura popular, erudita e de massa. Formação cultural da sociedade brasileira e seus aspectos.

#### FILOSOFIA (0380/I) C/H 68

Reflexão filosófica acerca da cronologia e eventos históricos da humanidade, a partir da descoberta da racionalidade no mundo do homem, na Grécia antiga, da instituição da ciência moderna e da sua hegemonia como modelo do conhecimento. Reflexões bióticas e antropológicas sobre a ciência moderna e suas consequências ambientais.

#### GEOGRAFIA REGIONAL (0383/I) C/H 68

Valorização do espaço. Planificação regional de recursos turísticos. Polos de crescimento, desenvolvimento e crescimento espacial. A regionalização do Estado do Paraná. Processo histórico de ocupação.

#### HISTÓRIA DA ARTE (0385/I) C/H 68

Estudo histórico e historiográfico das diferentes manifestações

#### **LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS – LIBRAS (1497/I) C/H 68**

**Aspectos Históricos: cultura surda, identidade e língua de sinais. Estudo da legislação e das políticas de inclusão de pessoas com surdez. O ensino de Libras e noções básicas dos aspectos linguísticos. Introdução às práticas de compreensão e produção em LIBRAS por meio do uso de estruturas e funções comunicativas elementares.**

#### MEIO FÍSICO E ECOSSISTEMAS EM PROJETOS TURÍSTICOS (0386/I) C/H 68

Identificação e delimitação dos bens naturais propícios ao desenvolvimento do turismo. Importância da manutenção da qualidade de vida ambiental em projetos turísticos. Definição de ecossistemas e tipologia. Características estruturais e funcionais dos sistemas ecológicos naturais. Os ecossistemas nacionais, estaduais e regionais e suas potencialidades e restrições para o desenvolvimento do turismo. Métodos no campo do planejamento ambiental. Conceitos, processos de trabalho e técnicas relevantes à dimensão ambiental do assentamento e apropriação territorial. Educação ambiental. Análise e estudo de projetos de equipamentos turísticos ecologicamente corretos.

#### PRÁTICA E ÉTICA PROFISSIONAL EM TURISMO (0390/I) C/H 68

Conceito de ética. Postulados de ética e ética aplicada ao turismo. Questões que envolvem aspectos éticos no relacionamento em sociedade daqueles circunscritos ao exercício da profissão. A ética como elemento definidor da esfera pública e privada. Referências éticas mundiais: declaração dos direitos humanos, e outros. Estudo de valores, deveres, direitos e ideologia em uma sociedade.

#### RELAÇÕES HUMANAS EM TURISMO (0393/I) C/H 68

Princípios da psicologia que fundamentam as relações interpessoais. Os fatores de liderança, motivação e desempenho na dinâmica organizacional.